

ПЛАТФОРМА ROISTAT

21 маркетинговый инструмент для аналитики, роста трафика, лидов, заявок и продаж, чтобы привлекать клиентов дешевле



1 МЕС



16 300 РУБЛЕЙ

Стоимость клиента снижается в 2 раза. Вы видите цифры по рекламным расходам и выручке — экономите на неэффективной рекламе. Растет конверсия. Увеличивается средний чек и повторные продажи

Название канала	Визиты	Конверсия в заявки	Заявки	CPL	Конверсия в продажи	Продажи	Выручка	Прибыль
Итого/Среднее	29 790	2.6 %	764	620 Р	14 %	109	886 205 Р	527 868 Р
Яндекс.Директ	13 453	2.9 %	394	505 Р	13 %	51	414 450 Р	248 670 Р
Google Ads	10 821	2.5 %	270	601 Р	15 %	41	337 523 Р	202 514 Р
myTarget	1 356	2.2 %	30	678 Р	23 %	7	56 456 Р	33 873 Р
SEO	1 374	1.7 %	24	1 429 Р	17 %	4	35 186 Р	21 111 Р
ВКонтакте	808	3 %	24	501 Р	13 %	3	28 134 Р	16 880 Р
email	997	1.2 %	12	1 567 Р	17 %	2	10 325 Р	3 442 Р
blogger	981	1 %	10	2 663 Р	10 %	1	4 131 Р	1 377 Р



Roistat

ДО

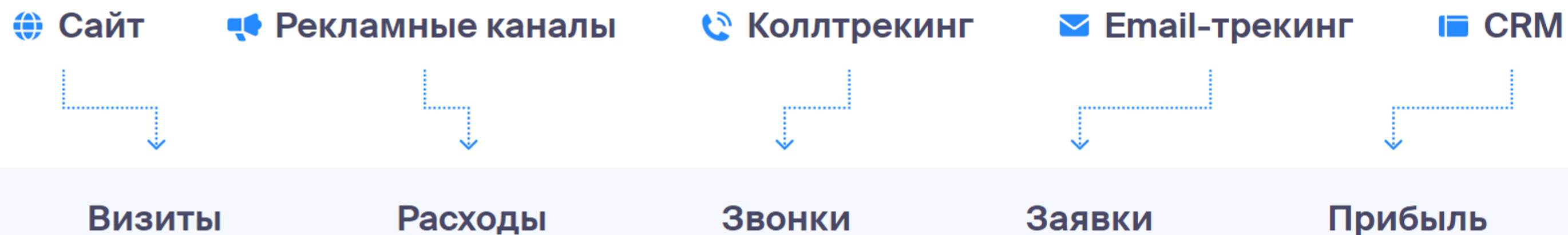
Недостаточно данных для аналитики



ПОСЛЕ

Сбор данных со всех источников

Сквозная аналитика формирует **отчеты по результатам рекламы в деньгах**



Roístat



amoCRM.

ДО

Мало трафика с рекламы

Аудитор рекламных кампаний проверяет настройки рекламы по 15 критериям

Мы проверили ваш канал «Яндекс.Директ»

Общая оценка 77 из 100

В целом хорошо, но вы по-прежнему можете повысить эффективность этого канала.

Проблема

Соотношение ключевых запросов и объявлений

Решение

Качественное объявление не должно содержать больше 5 ключевых запросов. Объединяйте ключевые запрос в небольшие группы

Проблема

Отдельные рекламные кампании для поиска и РСЯ

Решение

Размещайте независимо поисковые рекламные кампании и кампании РСЯ

Аудит по уровню «Кампании»:

- Использование минус-слов Ошибок: 6 из 55
- Временной таргетинг Предупреждений: 30 из 55

Аудит по уровню «Ключевые слова»:

- Соотношение ключевых запросов и объявлений Предупреждений: 127 из 4169

Аудит по уровню «Объявления»:

- Разметка объявлений
- Визитка у объявлений Ошибок: 83 из 159

Решение

Используйте визитку компании для объявлений, чтобы сделать их более информативными и заметными

ПОСЛЕ

Корректно настроена реклама

Управление ставками рассчитывает и меняет рекламные ставки

Оценка SEO-оптимизации страницы

Общая оценка 77 из 100

В целом хорошо, но вы по-прежнему можете повысить эффективность этого канала.

- Заголовок страницы ✓
- Описание страницы ✓
- Заголовок первого уровня ⚠

Уменьшить ставку, если

CPL > 300 руб

Отключить показ, если

Заявки = 0

Увеличить ставку, если

ROI > 100%

Стратегия

★★★★★

Roostat

АНАЛИТИКА И ОТЧЕТЫ

- SEO-аудитор
- Email-трекинг
- A/B тесты
- События
- Колтрекинг

home.roostat.com

98

Всего страниц 2

Страниц с ошибками 1

Открыть

kitchen.roostat.com

69

Всего страниц 12

Страниц с ошибками 5

Открыть

дом.ройстат.рф

87

Всего страниц 2

Страниц с ошибками 3

Открыть

cottage.roostat.com

91

Всего страниц 8

Страниц с ошибками 1

Открыть

кухня.ройстат.рф

23

Всего страниц 10

Страниц с ошибками 8

Открыть

дача.ройстат.рф

64

Всего страниц 4

Страниц с ошибками 21

Открыть

SEO-аудитор проверяет оптимизацию сайта, предлагает улучшения

ДО

Низкая конверсия



ПОСЛЕ

Больше заявок (минимум на 7%)

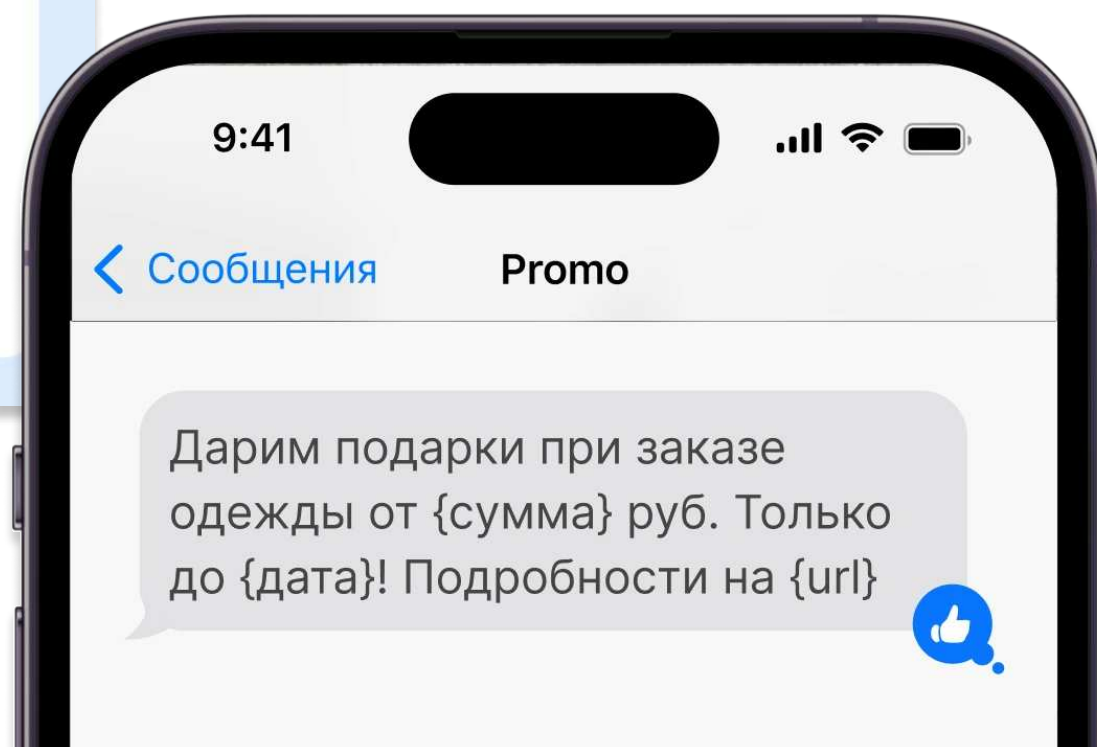
Ловец лидов **всплывающая форма**
запроса контактов на сайте

Уже уходите?
Для вас скидка 15%!

Оставьте заявку, чтобы мы зафиксировали спецпредложение для вас! 😊

Оставить заявку

Рекламные рассылки
для посетителей сайта



Новостройки от house.roistat.com — старт продаж! Подробности по телефону +712345678

Акция от beauty.roistat.com: подарок при покупке украшений до 10.09.

Автодозвон по заявке с сайта

История звонков

Проверить

Дата и время	Клиент	Статус
11.01.2022-12:51	Клиентин Олег	прос
11.10.2022-13:32	Звонкова Ольга	Решил вопрос
11.01.2022-13:50	Злобин Илья	Мат, грубости
11.01.2022-15:34	Языкова Ксе	вопрос

Клиенты на сайте

- На сайте
- На сайте
- На сайте

ДО

Клиенты не возвращаются



ПОСЛЕ

Управление спящими клиентами

Данные по заявкам, звонкам, покупкам, просмотрам,
инструменты для сегментации базы

Email-рассылки с триггерами и аналитикой

Сегмент 1
Клиенты без заказа
с течение 3 месяцев

Email-рассылка
home@yourshop.com
Здравствуйте!
Скидка 10% на все товары для вас.

Сегмент 2
Клиенты с выручкой
больше 30 000 ₽

Информация о клиенте
Елена Краснова
+7 (987) 654 32 10
Краснова_Elena_19700109@example.com
Краснодар, Россия
Ваш клиент 62 дня

Активность клиента
Вся Визиты Сделки События Ловцы лидов Звонки
30 октября
Сработало событие: Переход на страницу Доставка и оплата
Сработало событие: Переход на страницу Декор для дома

Экспорт в рекламные кабинеты

Название сегмента	Количество клиентов	Действия
Первый визит позже 01.07.21	865	Экспорт в рекламную площадку
Первый заказ позже 15.06.21	865	
Рекламный канал Яндекс.Директ	324	Яндекс.Директ
Выручка более 8000	419	Google Adwords
Больше одного события, устройства Apple и средний чек 1000 и более	10	Вконтакте
Гугл-форма Товары для кухни	45	CSV

Экспорт в рекламные кабинеты
Яндекс Директ

Шаблон письма
Праздники начинаются с нами

Заголовок
Suisse Intl
36 T V I

Какой у тебя стиль?

Кнопка
Перейти

Профиль клиента
Евгения Д.
★★★★★
Покупки на 100К Переходит на сайт Заинтересован

Профиль клиента
Алексей Г.
★★★★★
Нет покупок Не переходит на сайт Не заинтересован

Профиль клиента
Анастасия В.
★★★★★
Открывает письма Не переходит на сайт Не заинтересован